

MENSUAL
30 DÍAS **.es**

Modulometro INTERIOR

03

30 DIAS
AGOSTO 2010

| | | | | | |
|--------|------|----|----|----|----|
| 10 | | | | | |
| 09 | | | | | |
| 08 | | | | | |
| 07 | | | | | |
| 06 | | | | | |
| 05 | | | | | |
| 04 | | | | | |
| 03 | | | | | |
| 02 | | | | | |
| 0.26 | | | | | |
| 3.0 cm | 01 | 02 | 03 | 04 | 05 |
| 4.4 cm | 0.55 | | | | |

30 Días, es líder en publicaciones intercomarcales como atestiguan los últimos estudios realizados en la comarca.

30 Días, con una tirada de 10.000 ejemplares cubre el espacio informativo de las poblaciones de Novelda, Aspe, Monforte del Cid, La Romana y Hondón de las Nieves. Una población que supera las setenta mil habitantes y con un alto índice de crecimiento como manifiestan los censos de población.









30 Días, con nueve años de vigencia y totalmente implantado, recoge el sentir y el pluralismo de una sociedad en continua evolución. Amén de la información pura y dura, el mensual abre una ventana de divulgación afrontando con igual rigor otras parcelas del saber donde la cultura es objetivo primordial.

Contamos con la confianza de grandes empresas y del pequeño comercio, señal inequívoca de la flexibilidad en las tarifas, así como de todos los ayuntamientos donde la publicación se halla implantada. Por lo cual podemos garantizar que somos un referente idóneo para la inserción publicitaria de sus productos.

Edición Digital



Tarifas, espacios y medidas. (coste al mes)

| | | |
|--|---|--|
|  35€ |  35€ | |
|  | | |
|  35€ |  90€ |  35€ |
|  20€ | |  20€ |

Tarifa de publicidad 2012

| GENERAL | MENSUAL 30 Días | |
|--------------------|-----------------|-----------|
| | B&N | Color |
| Módulo par | 20,00€ | 25,00€ |
| Módulo impar | 25,00€ | 30,00€ |
| 1/2 página par | 500,00€ | 600,00€ |
| 1/2 página impar | 600,00€ | 700,00€ |
| Página par | 1.000,00€ | 1.200,00€ |
| Página impar | 1.200,00€ | 1.400,00€ |
| Doble página | 2.100,00€ | 2.500,00€ |
| Doble media página | 1.100,00€ | 1.300,00€ |

ESPACIOS FIJOS (cada módulo)

| | |
|--|-----------|
| Portada (modulo 5 x 4) | 100,00€ |
| Portada (5 x 25 horizontal) | 500,00€ |
| Contraportada (Según modulometro interio) (modulo) | 75,00€ |
| Contraportada (1/2 página Según modulometro interio) | 1.800,00€ |
| Contraportada (Según modulometro interio) | 3.000,00€ |

ENCARTES folletos (por unidad mínimo 6.000 ejemplares)

| | |
|--------------------|-------|
| Hasta 12 páginas | 0,11€ |
| Cada 4 páginas más | 0,01€ |

Tamaño máximo 16x16. Tamaño máximo 35,6x25,3cm

Para tamaños o formatos especiales consulte con nuestro Dpto, de publicidad

Precios sin IVA. Se les aplicará el valor que se encuentre en vigor a la hora de la firma del contrato.

Espacios fijos

Portada



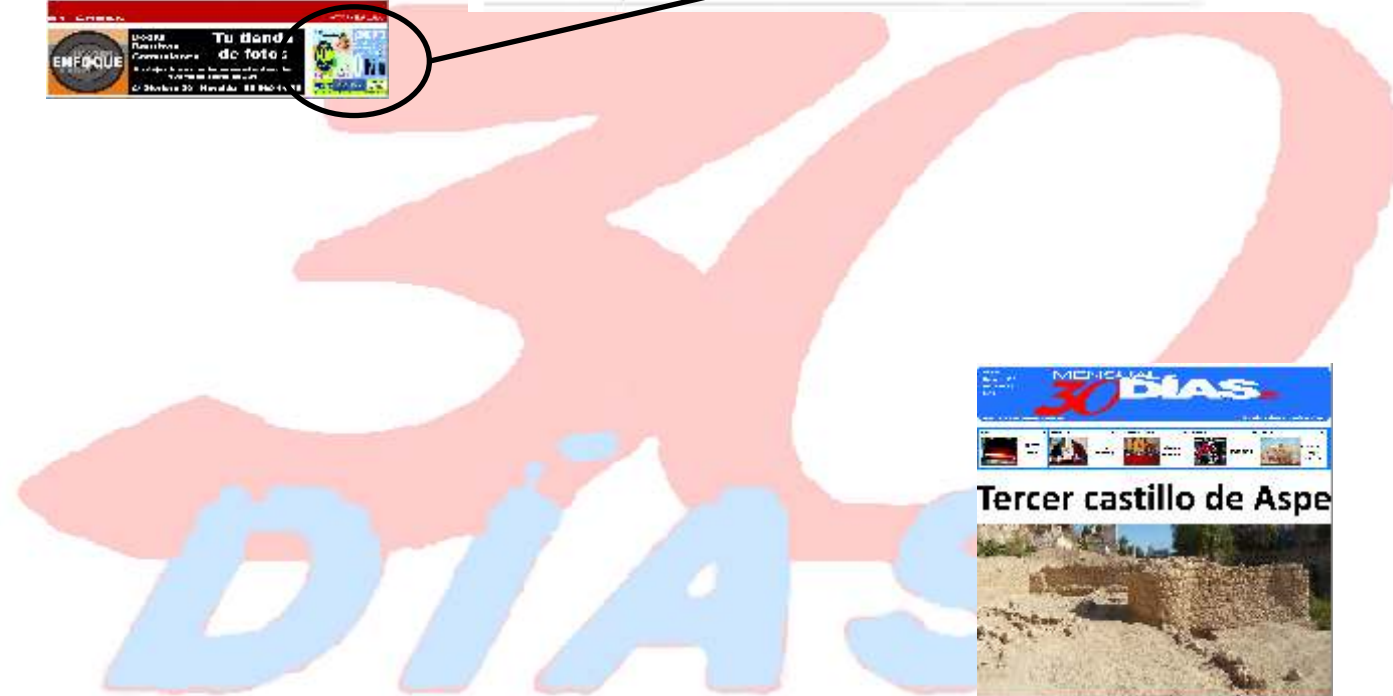
ESPACIOS FIJOS (cada módulo)

Portada (modulo 5 x 4)

100,00€

Portada (5 x 25
horizontal)

500,00€



ESPACIOS FIJOS (cada módulo)

Portada (modulo 5 x 4)

100,00€

Portada (5 x 25
horizontal)

500,00€

Espacios fijos

Contraportada

| ESPACIOS FIJOS (cada módulo) | |
|------------------------------|-----------|
| Contraportada (modulo) | 75,00€ |
| Contraportada (1/2 página) | 1.800,00€ |
| Contraportada | 3.000,00€ |

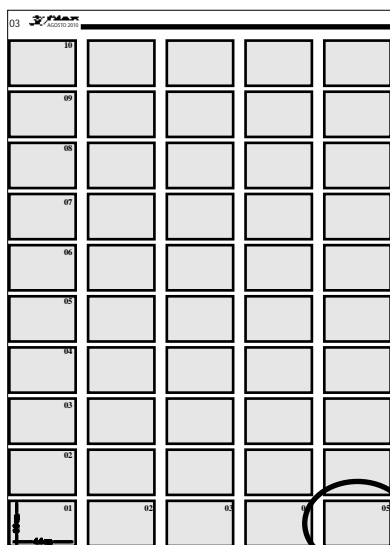
| | | | | |
|----|----|----|----|----|
| 03 | | | | |
| 08 | | | | |
| 09 | | | | |
| 05 | | | | |
| 07 | | | | |
| 06 | | | | |
| 05 | | | | |
| 04 | | | | |
| 03 | | | | |
| 02 | | | | |
| 01 | 02 | 03 | 04 | 05 |

| ESPACIOS FIJOS (cada módulo) | |
|------------------------------|-----------|
| Contraportada (modulo) | 75,00€ |
| Contraportada (1/2 página) | 1.800,00€ |
| Contraportada | 3.000,00€ |



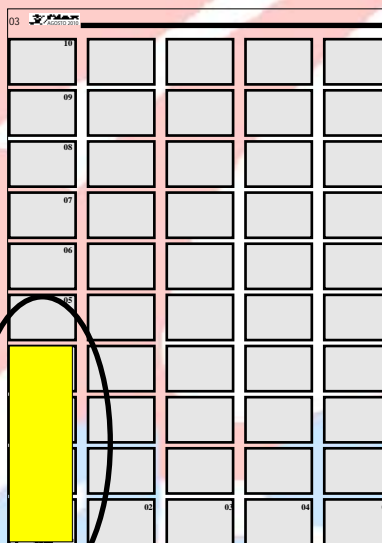
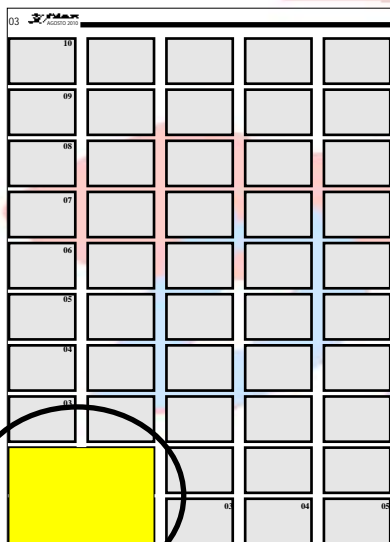
| ESPACIOS FIJOS (cada módulo) | |
|------------------------------|-----------|
| Contraportada (modulo) | 75,00€ |
| Contraportada (1/2 página) | 1.800,00€ |
| Contraportada | 3.000,00€ |

Interior B/N - COLOR



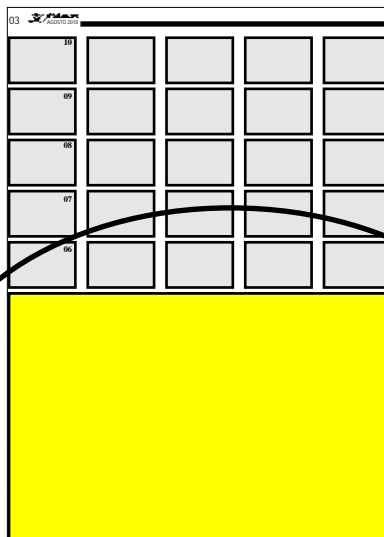
| GENERAL | MENSUAL 30 Días | |
|--------------------|-----------------|-----------|
| | B&N | Color |
| Módulo par | 20,00€ | 25,00€ |
| Módulo impar | 25,00€ | 30,00€ |
| 1/2 página par | 500,00€ | 600,00€ |
| 1/2 página impar | 600,00€ | 700,00€ |
| Página par | 1.000,00€ | 1.200,00€ |
| Página impar | 1.200,00€ | 1.400,00€ |
| Doble página | 2.100,00€ | 2.500,00€ |
| Doble media página | 1.100,00€ | 1.300,00€ |

Dependiendo de B/N o Color variará el precio



En este caso y dependiendo de ser página par o impar el precio sería el del módulo x 4
Ejemplo: Módulo par. $20 \times 4 = 80 \text{ €}$

Interior B/N - COLOR

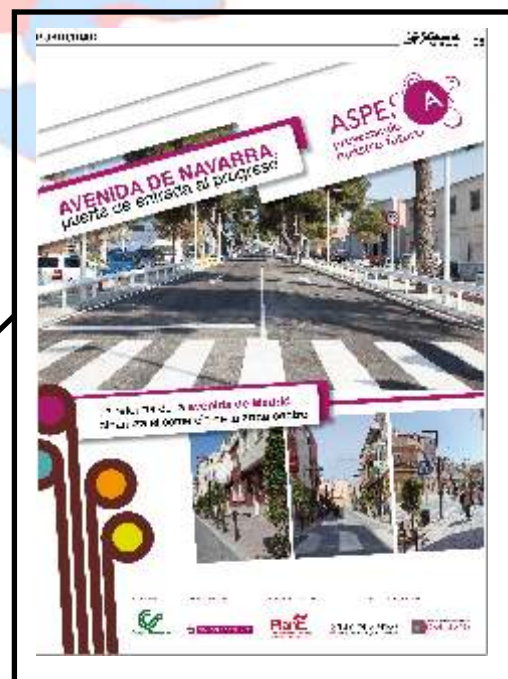


| GENERAL | MENSUAL 30 Días | |
|--------------------|-----------------|-----------|
| | B&N | Color |
| Módulo par | 20,00€ | 25,00€ |
| Módulo impar | 25,00€ | 30,00€ |
| 1/2 página par | 500,00€ | 600,00€ |
| 1/2 página impar | 600,00€ | 700,00€ |
| Página par | 1.000,00€ | 1.200,00€ |
| Página impar | 1.200,00€ | 1.400,00€ |
| Doble página | 2.100,00€ | 2.500,00€ |
| Doble media página | 1.100,00€ | 1.300,00€ |

Dependiendo de B/N o Color variará el precio

| GENERAL | MENSUAL 30 Días | |
|--------------------|-----------------|-----------|
| | B&N | Color |
| Módulo par | 20,00€ | 25,00€ |
| Módulo impar | 25,00€ | 30,00€ |
| 1/2 página par | 500,00€ | 600,00€ |
| 1/2 página impar | 600,00€ | 700,00€ |
| Página par | 1.000,00€ | 1.200,00€ |
| Página impar | 1.200,00€ | 1.400,00€ |
| Doble página | 2.100,00€ | 2.500,00€ |
| Doble media página | 1.100,00€ | 1.300,00€ |

Dependiendo de B/N o Color variará el precio



FECHAS DE CIERRE Y DE SALIDA DEL PERIODICO 30 DIAS 2.012

| MES | EDICIÓN | CIERRE | SALIDA |
|--------------------------------------|---------|--------|--------|
| ENERO | 123 | 27-1 | 01-02 |
| FEBRERO | 124 | 24-2 | 29-02 |
| MARZO | 125 | 23-3 | 28-03 |
| ABRIL | 126 | 27-4 | 02-05 |
| MAYO | 127 | 25-5 | 30-05 |
| Especial Fiestas de Novelda | | | |
| JUNIO | 128 | 29-6 | 04-07 |
| Especial Fiestas de Aspe | | | |
| JULIO | 129 | 27-7 | 01-08 |
| AGOSTO | 130 | 24-8 | 29-08 |
| SEPTIEMBRE | 131 | 28-9 | 03-10 |
| OCTUBRE | 132 | 26-10 | 01-11 |
| Especial Fiestas de Monforte del Cid | | | |
| NOVIEMBRE | 133 | 29-11 | 05-12 |
| DICIEMBRE | 134 | 21-12 | 23-12 |

CONDICIONES GENERALES DE CONTRATACION DE DIFUSION PUBLICITARIA

1.- AMBITO DEL CONTRATO: Las presentes Condiciones Generales de Contratación se aplicaran a la prestación de los servicios de difusión de publicidad que ofrece La Asociación Cultural Feed Back en los medios que son de su propiedad, a profesionales y/o empresas o cualquier otro destinatario final que esté interesado en dicha difusión publicitaria. La utilización por parte del cliente de los servicios de A. C. Feed Back presupone en todo caso, la adhesión a las presentes Condiciones Generales de Contratación.

2.-OBJETO DEL CONTRATO: El presente contrato tiene por objeto la prestación de servicios de publicidad por A .C. Feed Back a cambio del pago de un precio por el anunciante; ello en los términos que se establecen en las Presentes Condiciones Generales y en el Contrato de Difusión Publicitaria.

3.- DURACIÓN DEL CONTRATO: El presente contrato tendrá la duración que se indique en el Contrato de Publicidad, si bien, y como norma general, en caso de no ser indicado nada al respecto, la duración se entiende por un trimestre desde la fecha de contratación de la orden de edición de la publicidad.

El contrato se entenderá prorrogado por el mismo periodo salvo que se indique lo contrario expresamente.

4.-SUSPENSIÓN Y ANULACIÓN:

4.1._ Toda modificación o suspensión del contrato deberá ser realizada por escrito con **48 horas** de antelación a la fecha de cierre de la edición (publicada en la Pág. 2 de 30 días).

4.2._ En caso de desistimiento o anulación por el Anunciante con anterioridad a la fecha de emisión, implicará la pérdida de los descuentos pactados, así como la aceptación expresa del cargo que le corresponda por gastos producidos.

5.-OBLIGACIONES DEL ANUNCIANTE:

5.1._ El anunciante se compromete a poner a disposición de A. C. Feed Back el material publicitario y cualquier otro elemento necesario para el cumplimiento del contrato con un mínimo de **3 días** de antelación a la fecha del cierre de la edición.

5.2._ Como contraprestación por los servicios de difusión de publicidad el Anunciante pagará a A. C. Feed Back el precio pactado. Los precios de tarifa por módulos están establecidos para páginas sin determinar previamente. La inserción en emplazamiento fijo incrementará su coste en un 50% y cada marca ajena al anunciante dentro del módulo un 10%.

5.3._ El anunciante se compromete a efectuar los pagos en los plazos pactados, que serán en caso de no ser indicado nada al respecto y como norma general del 50% del importe a la firma del contrato y el resto repartido en tantas mensualidades como duración tenga el contrato. La fecha de vencimiento de cada mensualidad será el 20 de cada mes, anterior a la publicación.

5.4._ En caso de ser pactado algún tipo de descuento, estos deberán ser reflejados en el contrato de publicidad con la especificación del anuncio al que se aplica.

5.5._ El impago por parte del cliente de los servicios prestados facultará a A. C. Feed Back para rechazar cualquier otra solicitud del anunciante y anular cualquier anuncio no publicado y generará sobre el principal de la deuda impagada un interés mensual de demora del 1,5%

5.6._ El Anunciante declara que el contenido de sus anuncios, las marcas y demás derechos de propiedad intelectual o industrial que integran dicho contenido, no infringen ningún derecho de otras personas físicas o jurídicas, ni son ilícitos ni ofensivos, siendo veraz y coincidente con la calidad de los productos o servicios ofrecidos, contando para ello con las correspondientes licencias o autorizaciones exigidas por la legislación vigente, y que el Anunciante es el único responsable de la posible infracción de estas obligaciones, reconociendo expresamente que la falta de veracidad de la información contenida en los anuncios no determinará responsabilidad alguna para A. C. Feed Back, la cual se reserva no obstante el derecho a suspender la inserción de cualquier anuncio que considere improcedente, ilegal o lesivo sin que ello otorgue al Anunciante derecho de reclamación alguno.

6.-OBLIGACIONES DE A. C. FEED BACK:

6.1._ A. C. Feed Back se compromete a realizar la difusión publicitaria tras la celebración del contrato según se haya establecido en el Contrato de Publicidad.

6.2._ A. C. Feed Back se responsabiliza de los errores y omisiones relacionadas con la difusión de la publicidad y que se demuestre que reduce significativamente la eficacia del anuncio, siempre que dichos errores sean imputables a A. C. Feed Back, y sean puestos de manifiesto fehacientemente por el Anunciante en el plazo de **10 días** desde la fecha de impresión del periódico. Transcurrido dicho plazo, se considerará que la difusión publicitaria fue efectuada de conformidad para el Anunciante.

7.-LEY APLICABLE Y JURISDICCION:

7.1.- En todo lo no previsto en el presente contrato habrá que estar a lo dispuesto en el Código de Comercio, en las Leyes especiales y en las Reglas Generales del Derecho Común.

7.2.-Las partes declaran competentes, para cuantas incidencias pudieran derivarse de la interpretación y cumplimiento del presente contrato, con renuncia expresa al fuero que pudiera corresponderles, y se someten a los Juzgados y Tribunales de Novelda.

La nulidad, judicial o administrativa establecida, de alguna de las condiciones pactadas en el presente contrato no afectará a la validez del mismo ni de las restantes condiciones que son expresamente aceptadas por los firmantes del presente documento.

30
DÍAS